

TUOTTEEN NIMI:

SISÄLLÖN MÄÄRITTELY

"Asiakaslupaus", mikä on lisäarvo asiakkaalle, miksi asiakas ostaa tuotteen?

Mistä palveluista/osista kokonaisuus muodostuu?

Milloin tuote on tarjolla, sesongit?

Kenen kanssa kilpaillaan?

Millä erottaudutaan kilpailijoista?

KOHDERYHMÄ

Kuvaile kohderyhmää:

- Demografia:
- Elämäntapa, arvot:
- Motiivit/kiinnostuksen kohteet:
- Matkailutottumukset:
- Kotim./kv.

Asiakkaan tarve, mihin tarpeeseen vastataan:

TEKNINEN MÄÄRITTELY

Ketä ovat palveluntarjoajat tuotteen eri osioissa?

Tuotteen/palvelun kokonaiskesto:

Henkilömäärä/Ryhmäkoko:

Ansainta/hinnoittelu:

- €/hlö/vrk/tunti ym.
- palvelut lisähinnasta):

Vastuuhenkilöt:

Resurssointi:

MYynti JA MARKKINOINTI

Miten ja mistä asiakas saa tuotteen, myynti- ja markkinointikanavat:

Markkinointimateriaalit:

Myyntiin "hissipuhe", myyntin viestille sisältötarina:

