

TUOTEAIHIO



TUOTTEEN TAI TUOTEKOKONAISUUDEN NIMI:

Sisällön määrittely:

Asiakaslupaus, mikä on lisäarvo asiakkaalle, miksi asiakas ostaa tuotteen?

Mistä palveluista/osista kokonaisuus muodostuu?

Milloin tuote on tarjolla, sesongit?

Kenen kanssa kilpaillaan?

Millä erottaudutaan kilpailijoista?

Tekninen määrittely:

Ketä ovat palveluntarjoajat?

Tuotteen/palvelun kokonaiskesto:

Henkilömäärä/ryhmäkoko:

Ansainta/hinnoittelu:

- €/hlö/vrk/tunti ym.
- palvelut lisähinnasta:

Vastuuhenkilöt:

Resurssointi:

TUOTEAIHIO



Kohderyhmä:

Kuvaile kohderyhmää:

- Demografia:

- Elämäntapa, arvot:

- Matkailutottumukset:

- Motiivit, kiinnostuksen kohteet:

- Kotimainen / kv-asiakas:

Asiakkaan tarve, mihin tarpeeseen vastataan:

Myynti ja markkinointi

Miten ja mistä asiakas saa tuotteen, mitkä ovat myynti- ja markkinointikanavat?

Markkinointimateriaalit:

*Myynnin ”hissipuhe”, myynnin viestille sisältötarina:
(tiivistetään asiakaslupauksesta)*