



RAAHE

Soveliuksen talo ja
Myhrbergin puisto

Matkailun aluetaloudelliset vaikutukset

Visit Raahe matkailijakysely 2023

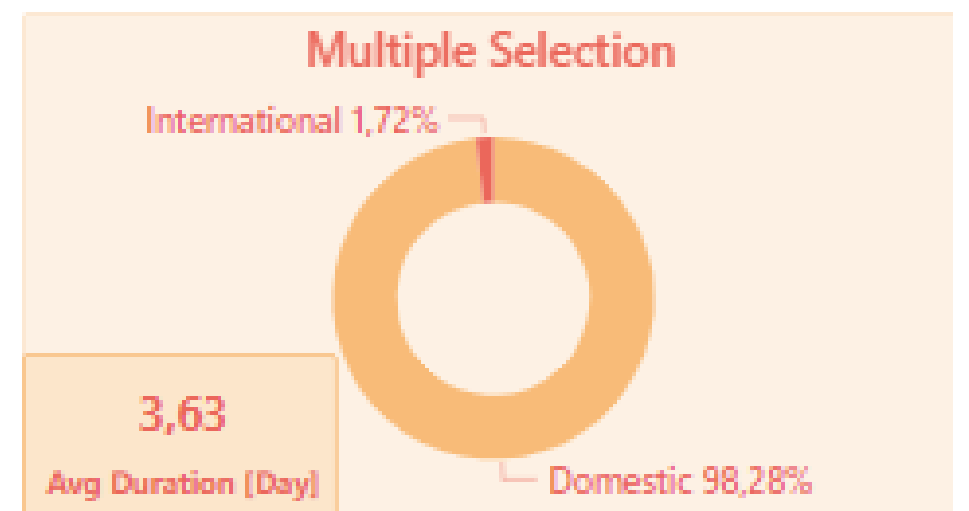
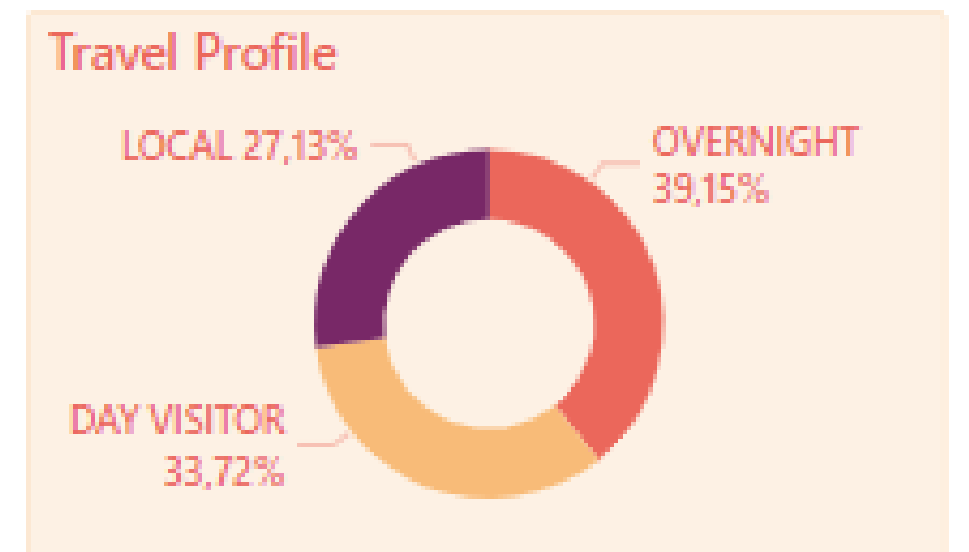
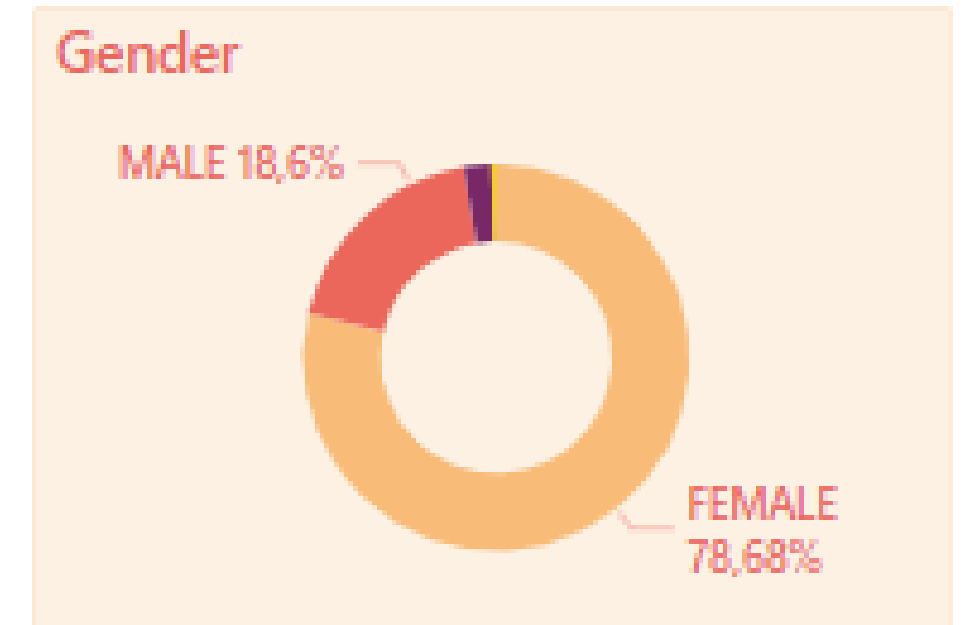
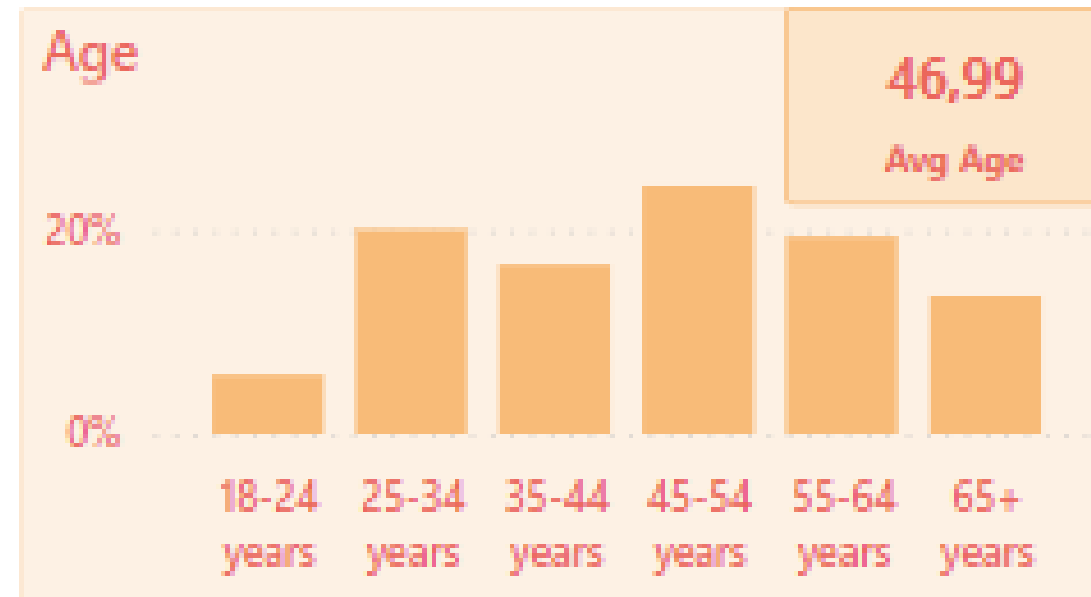
Kyselyn taustaa ja tuloksia kesä-elokuu 2023

Matkailun mittareita - matkailijakysely

Vastauksia kesä-heinäkuulta 2023.

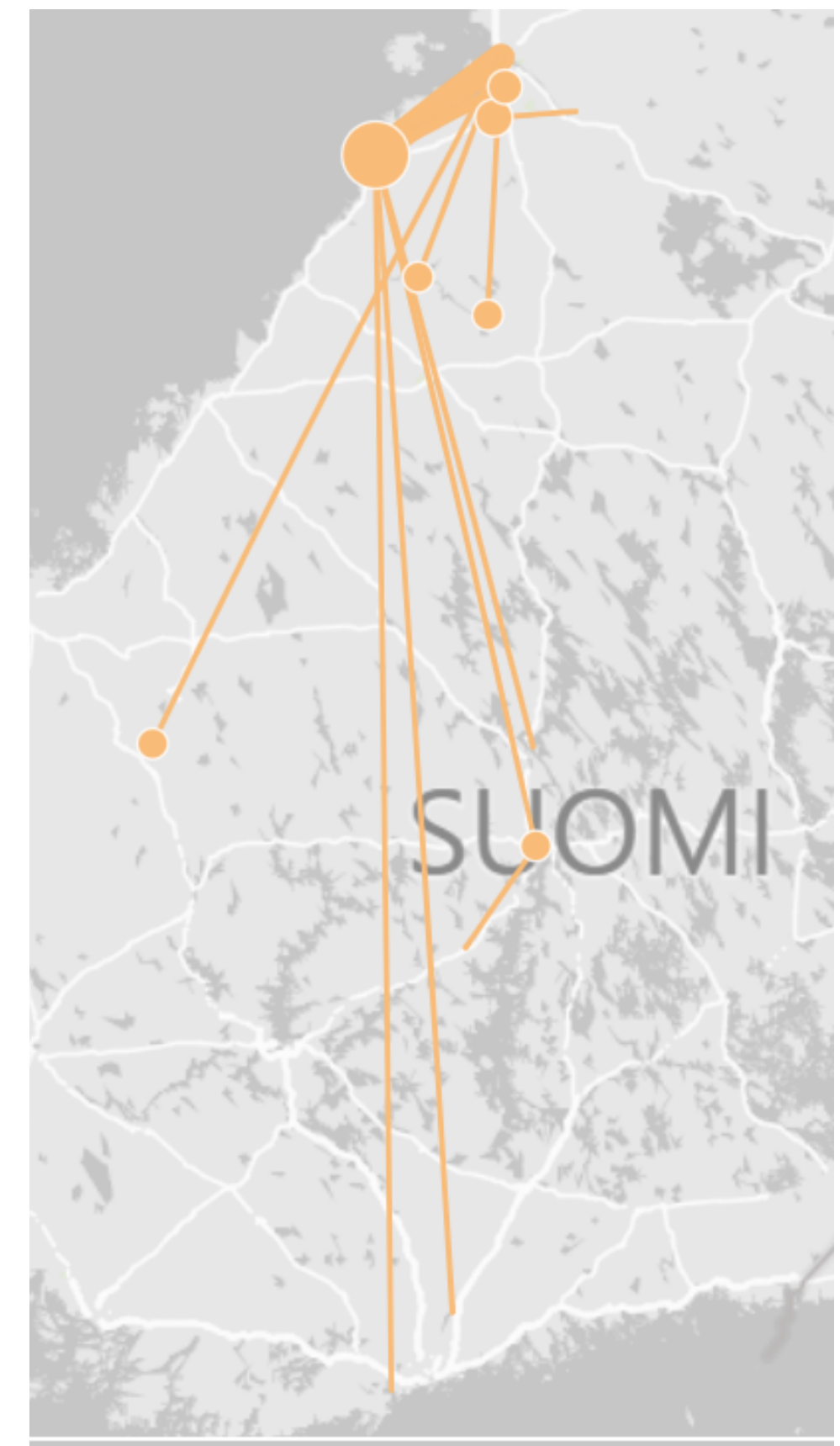
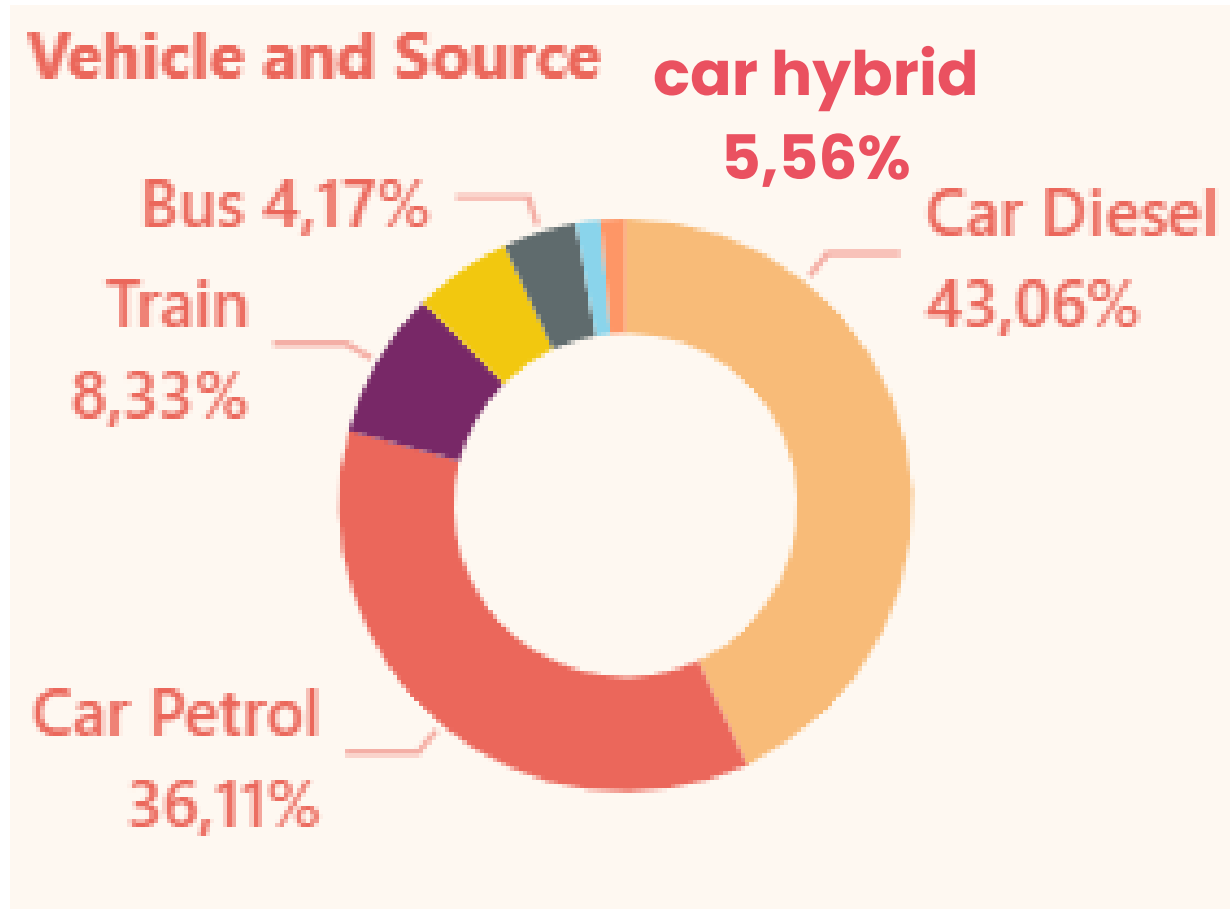
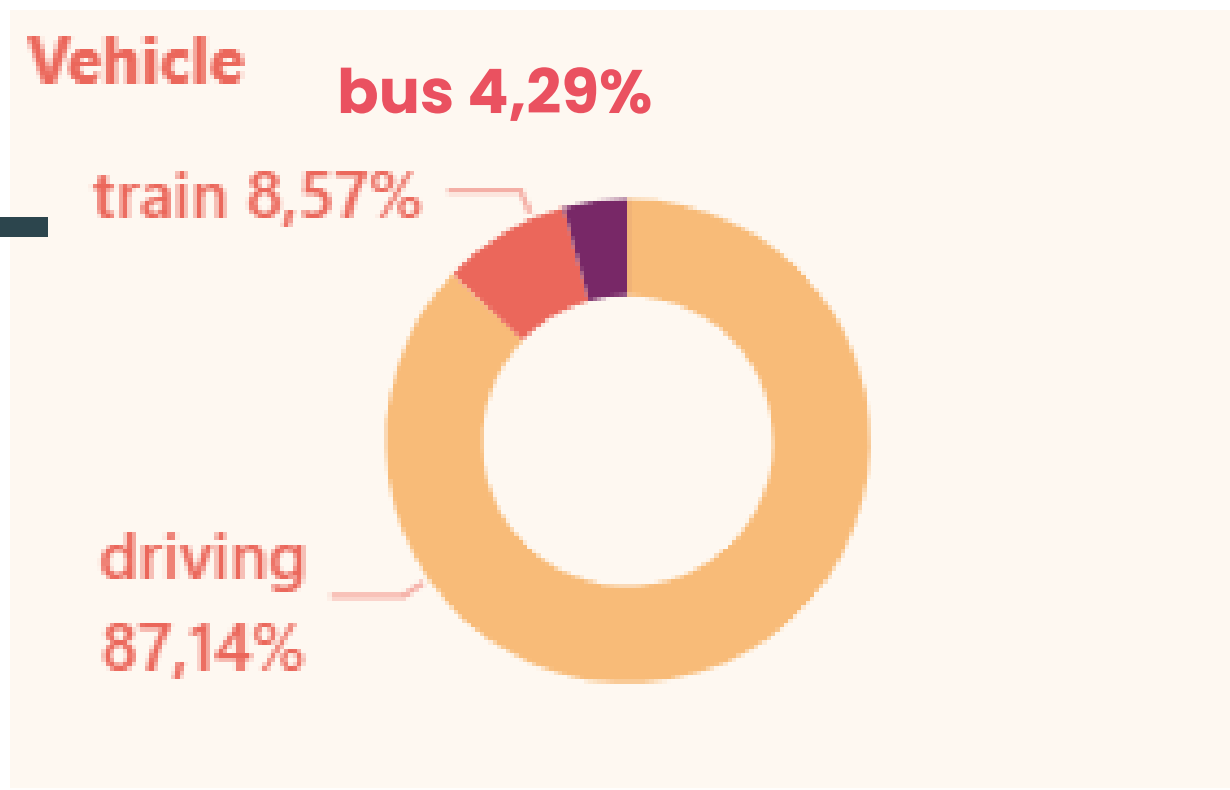
Tavoitteena saada ymmärrystä matkailun aluetaloudellisiin vaikutuksiin Raahen seudulla. Huomiota kiinnitettiin mm. matkailijavirtoihin, vierailun motiiveihin sekä tiedonlähteisiin. Uutena vertailukohtana edelliseen kyselyyn verrattuna kysymykset myös matkailun hiilijalanjäljen pienentämisestä.

- Toteutus matkailijoille suunnattu kysely digitaalisella alustalla
- Yhteistyössä Salmi Platform
- Aika: kysely avautui juhannusviikolla 2023 ja on auki edelleen (lokakuu)
- Jakelu: Mainoskampanja Visit Raahen kanavissa
- Yrittäjille jaettu valmis mainosmateriaali kyselystä omilla kanavissa käytettäväksi ja myyntitiskille tulostettavaksi
- Kyselyyn saatiin vastauksia 284 kpl (2022 827 kpl)



Matkailun mittareita – matkailijakysely

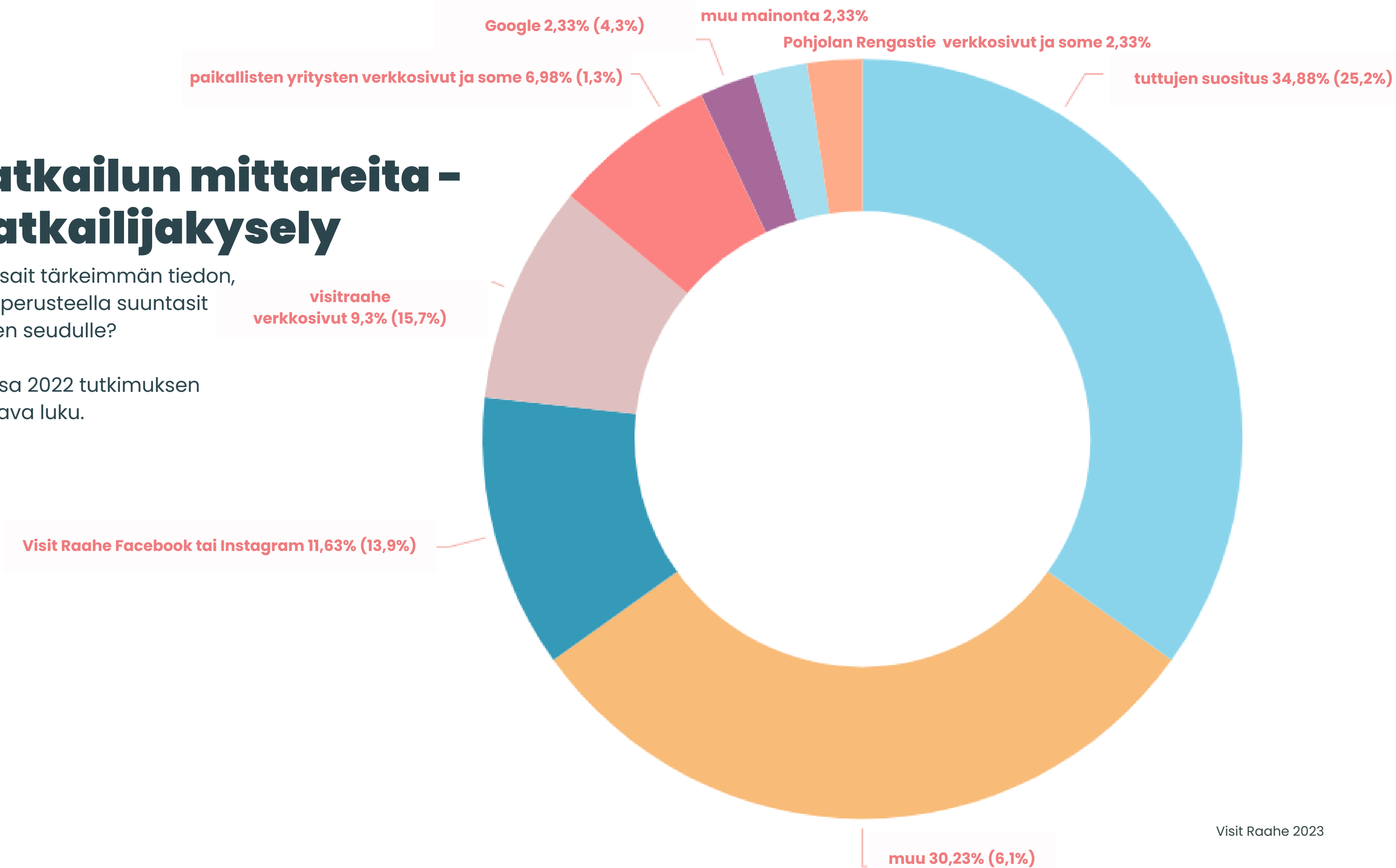
Mistä tultiin ja millä tultiin



Matkailun mittareita - matkailijakysely

Mistä sait tärkeimmän tiedon,
jonka perusteella suuntasit
Raahen seudulle?

Suluissa 2022 tutkimuksen
vastaava luku.



Matkailun mittareita - matkailijakysely

Mistä sait tärkeimmän tiedon alueen palveluista Raahen seudulla vierailun aikana?

Suluissa 2022 tutkimuksen vastaava luku.

visitraahe verkkosivut 11,63% (19,7%)

Visit Raahen Facebook tai Instagram 13,95% (21%)

yritysten henkilökunta 2,33% (4,6%)

visitfinland.com website 2,33%

matkailuneuvonta 2,33%

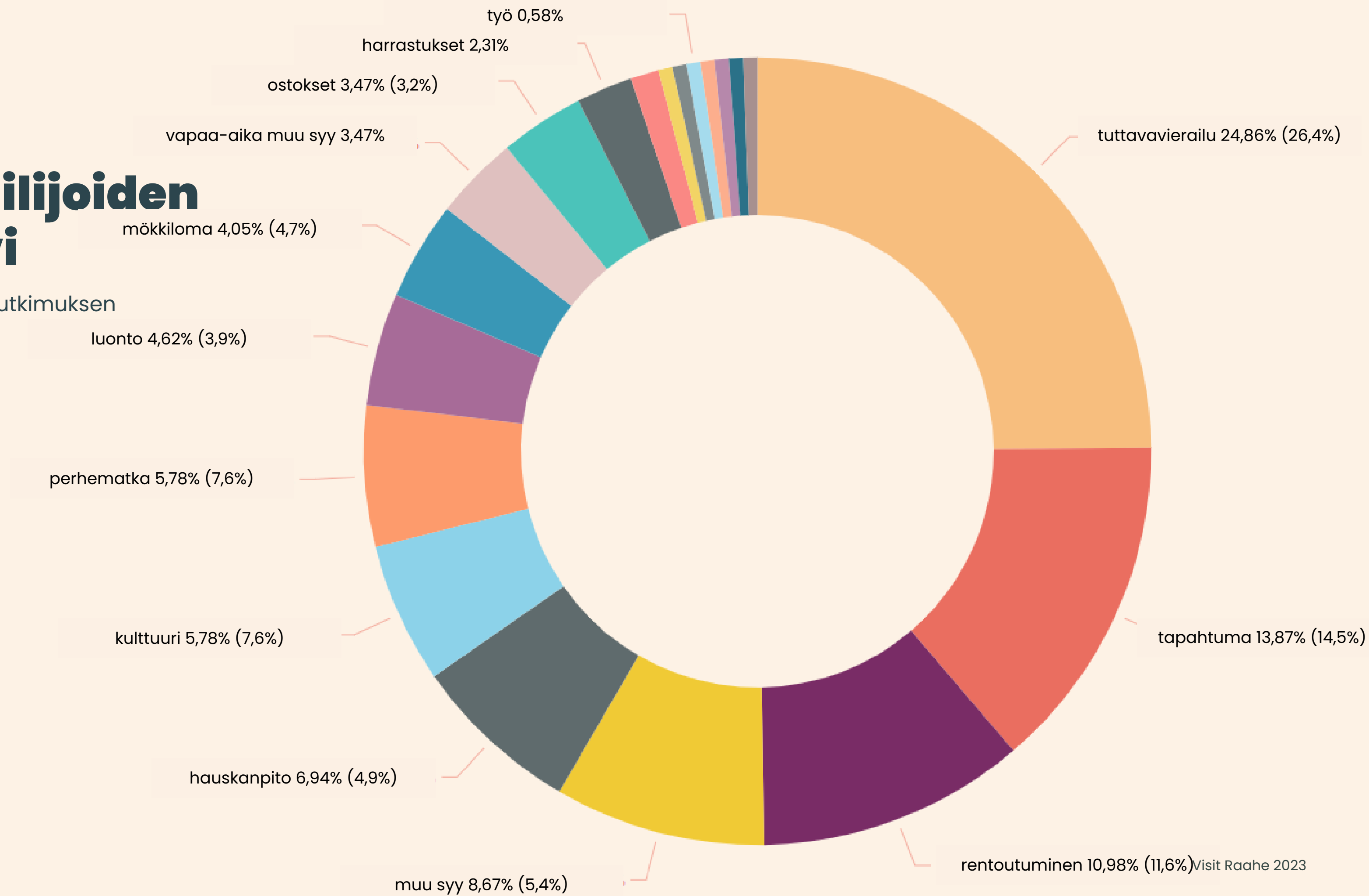
yritysten verkkosivut ja some 2,33% (2,8%)
Pohjolan Rengastie verkkosivut ja some 2,33%

muu 37,21% (9,2%)

Google 25,58% (20,5%)

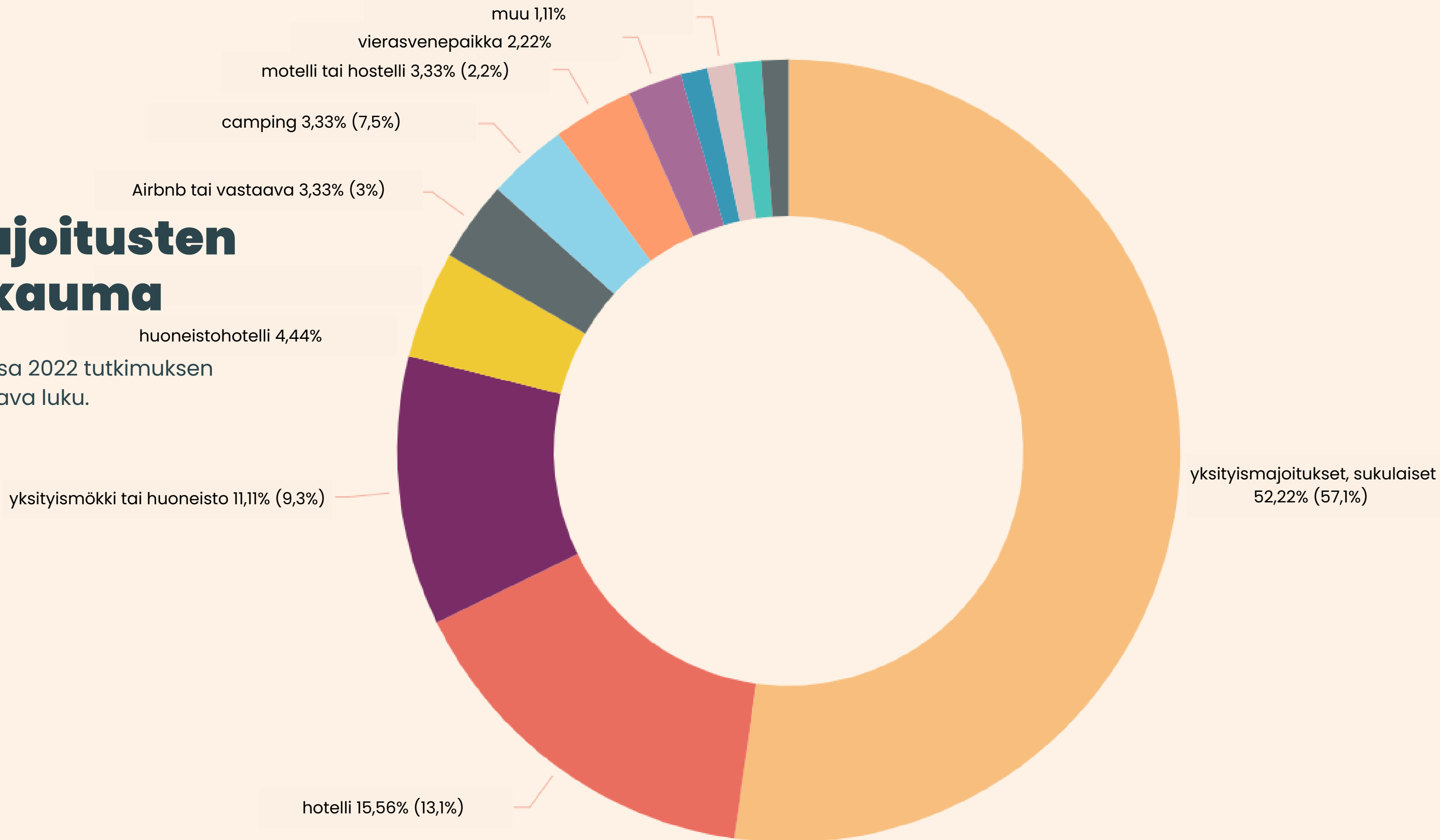
Matkailijoiden motiivi

Suluissa 2022 tutkimuksen
vastaava luku.



Majoitusten jakauma

Suluissa 2022 tutkimuksen
vastaava luku.



Matkailun mittareita - matkailijakysely

Millä valinnoilla ensisijaisesti
pienentäisit vierailusi
hiilijalanjälkeä tässä
matkakohteessa

majoituskohteen valinta 8,51%

en ole kiinnostunut 12,77%

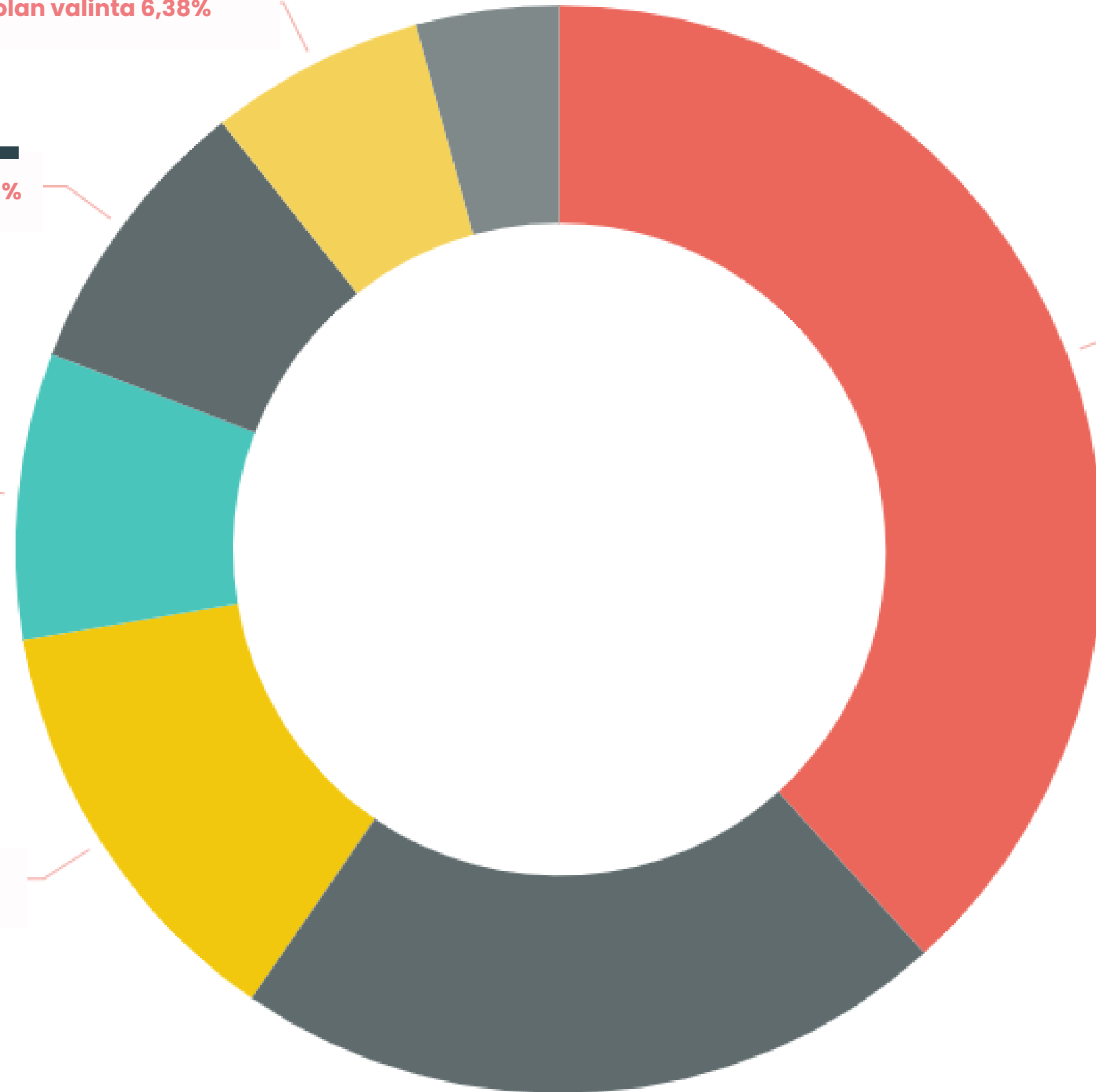
ravintolan valinta 6,38%

vapaaehtoinen kompensatio 4,26%

aktiviteetin valinta 8,51%

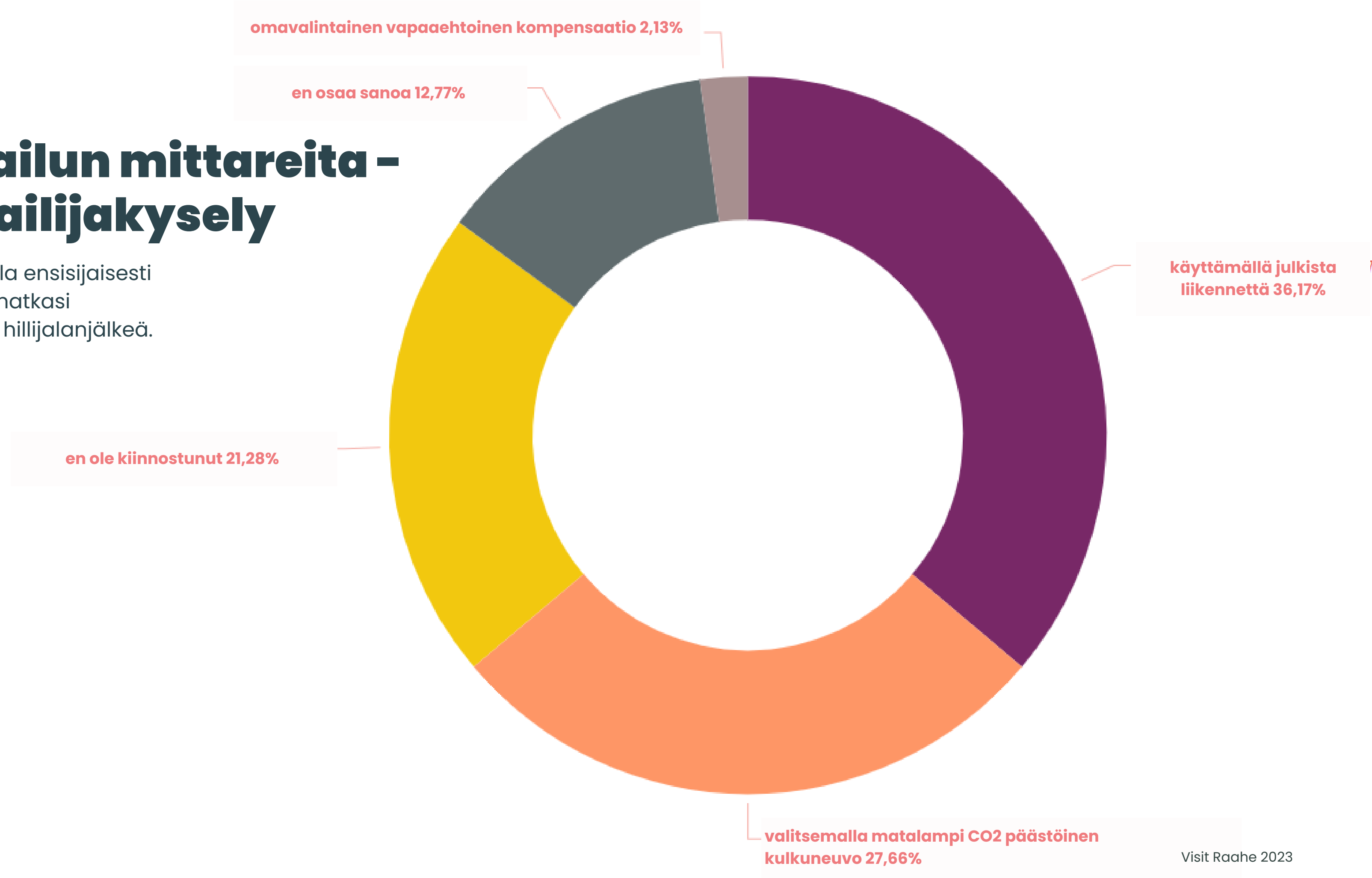
en osaa sanoa 21,28%

kulkuneuvon valinta
38,3%



Matkailun mittareita - matkailijakysely

Millä valinnoilla ensisijaisesti pienentäisit matkasi aiheuttamaa hiilijalanjälkeä.



Matkailun mittareita – matkailijakysely

Tyytymättömyyttä herättäviä asioita:

Aukioloajat ja ravintolapalvelut:

- Kahviloiden ja ravintoloiden aukioloaikoihin ja tarjontaan. Kaupungista ei saa ruokaa, tai ei ole mahdollisuutta istua iltaa ruoan äärellä klo 21 jälkeen? Tapahtumien aikaan kaupunkiin tulee paljon ihmisiä, joten olisi kiva, jos edes silloin aukioloaikoja ja tarjontaa voisi muuttaa (hetkellisesti). Raahesta puuttuu kohtaamispaikat iltasella, jos ei halua mennä juottolaan?
- Ravintolavalikoiman pienuus, yleiset aukioloajat (kaikki menee jopa kesällä turistisesongissa alkuillasta kiinni)
- Hurjan vähän vaihtoehtoja ravintoloissa, mihin voi mennä syömään.

Muut palvelut:

- Vähän kauppoja
- "Merikaupunki". Polttoainetta ei ollut venesatamassa. Puhelimeen ei vastattu. Jouduimme jalan hakemaan veneeseen polttoaineen, että pääsimme heti seuraavana aamuna pois. Venesatamassa oli rauhatonta, vesijetit ajelivat ja pörräsivät miten sattuu ja myöhään. Nuorisoa liikaa.
- Mahtava kesäkaupunki, jolla olisi paljon enemmän mahdollisuuksia esim kesäaktiviteettien suhteen
- Uimarannalla ei ollut edes kahvilaa/jätskikioskia. Yritys olisi tatjonnut SUP-lautailua ja melontaa, mutta hinnat liian kalliit (vrt. Naantalissa tuntihinta 8e, Raahessa 25e). Raahessa olisi paljon potentiaalia saada lisää turisteja, jos vain osattaisiin paremmin tiedottaa eri palveluista ja järjestettäisiin kesällä enemmän kaikille avoimia pieniä tapahtumia.
- Vanhassa kaupungissa on paljon käyttämätöntä potentiaalia (jos vertaa esim. Raumaan).
- Hieman kallis kahvilakäynti
- Kokoustila ja -tekniikka
- Viereisen leirintäalueen epäjärjestys.

Tiedon löydettävyys:

- Ravintoloiden hakukoneoptimointi ja mainostaminen?
- Turisteille suunnattu informaatio puutteellista, aukioloaikoja ja pikkoja vaikea löytää ellei tiedä paikkoja entuudestaan.

Kohteen saavutettavuus ja liikkuminen:

- Bussiyhteydet ouluun ovat rajalliset erityisesti arki-iltaisina vaikeaa visiteerata autottomana
- Julkinen liikenne miinusta.
- ei esteetöntä lintulavaa

Muuta

- Vähän ruuhkaista, ei mainittavaa haittaa Ranta-aluetta voisi hyödyntää vielä paremmin.

Matkailun mittareita – matkailijakysely

Tyytyväisyyttä herättäviä asioita:

Esitys oli hyvä. Kaupunki kaunis

Festarit, pesäpallo-ottelu, ihmiset, vanha raahe

Ihmisiin ja kesän tapahtumiin

Praataustilaisuus kaupungintalolla

Sää, ystävät, hyvä ruoka, viihtyisiä pihamiljöössä olevia kahviloita...

Tapahtumien aikaan Raahe herää eloon. Siellä näkee ihmisiä ja on nähtävää sekä koettavaa. Vanha Raahe ja meren rannat keskustan alueella ovat parasta Raahessa. Niitä kannattaa kehittää edelleen. Ei tarvitse olla paljon kaikkea, jos vähäinen toimii hyvin ja moitteettomasti.

Teatteri

riittävän lähellä

Vanha Raahe ja sen palvelut

Paljon parkkipaikkoja, vähän ihmisiä, rauhallista, kiva kesäteatteriesitys.

Ruokapaikkaan

Saaret lähellä, johon päädyimme yöpymään

Nähtävyyksiin

Rantakadun kehitykseen, jota voisi vielä jatkaa. Lasten leikkipaikkoihin panostettu kivasti.

Paikan viihtyvyyteen. Säähän.

Uimarannat siistit, uusi leikkipuisto kirjaston vieressä oli hyvä!

Kiva merenrantakaupunki, Langin kahvila on todella upea paikka

Vanha Raahe, meriaktiviteetit

Liikenteen sujuvuus

Hieno ranta alue

Ihana pikkukaupunki

Ostoksiini ja kahvilaan

Lähellä, melkein matkan varrella

Ihana luonto ja laavu, esteetön luontopolku

Erinomainen palvelu, todella siisti ja hyvätasoinen huone. Kaunis paikka.

matka sujui

Sukulaisten näkeminen

Matkailun mittareita – matkailijakysely

Matkailupalveluiden kehittämisen ideoita:

Esittelyjä ruokapaikoista

Erlaisia ravintoloita; edullisia ruokapaikkoja; enemmän ravintoloita

Tapahtumia

Paremmat aukioloajat kahviloihin ja ravintoloihin. Elokvateatteri ja viihtyvyyteen (estetiikkaan) voisi panostaa ydinkeskustassa Pekkatorin lisäksi. Palveluiden Google- ja somemarkkinointi on parantunut viime vuosina, mutta parannettavaa löytyy edelleen. Tapahtumia voisi olla pienemmässä mittakaavassa läpi kesän (esim. viikottain iltatori tms.). Mallia voisi ottaa Varsinais-Suomen kaupungeista. Siis säännöllinen muutaman tunnin tapahtuma, jossa olisi mahdollista kohdata ihmisiä, kahvitella, kuunnella livemusiikkia, tehdä kirpputoriostoksia yksityisiltä myyjiltä ja paikallisilta pientuottajilta. Kohderyhmänä myös perheet, ikäihmiset. Rantadulle matkailijoita palveleva keskus, jossa olisi turisti-info, saisi pientä syötävää/juotavaa ja matkamuisto-/lähITUottajamyntiä.

Tilausliikennepalvelu

Majoituspalvelut

Elokvateatteri.

Tapahtumia loma-aikojen ulkopuolella. Esimerkiksi Raahelaisten nähtävyyksien esittelyä, jätinkirkko(t?), saaristo...

Kahviloita, salaattibaareja, pikkuliikkeitä, kaunista valaistusta, kaunista söpöä Raahelle sopivaa somistusta ikkunoissa, kukkia ja kaikenlaista kaunista runsaasti!

Miten matkailija pääsee nauttimaan Raahen kauniista luonnosta

Paremmat puitteet vierasveneilijöille.

Pienten lasten perheille matalan kynnyksen tekemistä

Kajakkiuokraus nonstoppina Pikkulahdella. En pysty tietämään etukäteen haluanko meloa, kun olen kaupungissa.

Toritapahtumia, myyjiä, kesäaktiviteetteja ym

Messut, konsertit.

Perhetapahtumia ilta-aikaan

Hyviä luontopolkureittejä,

Kaupunkipyörät

Kirppiksiä, kojuja

Kilpaileva terassi rantaan

Vilkas torielämä ois kiva ja matkamuistomyymälä

Vanha kaupunki on upea! Sitä soisi vielä elävöitettävän. Mallia voisi saada muista Suomen vanhoista kaupungeista.

esteettämiä luontokokemuksia

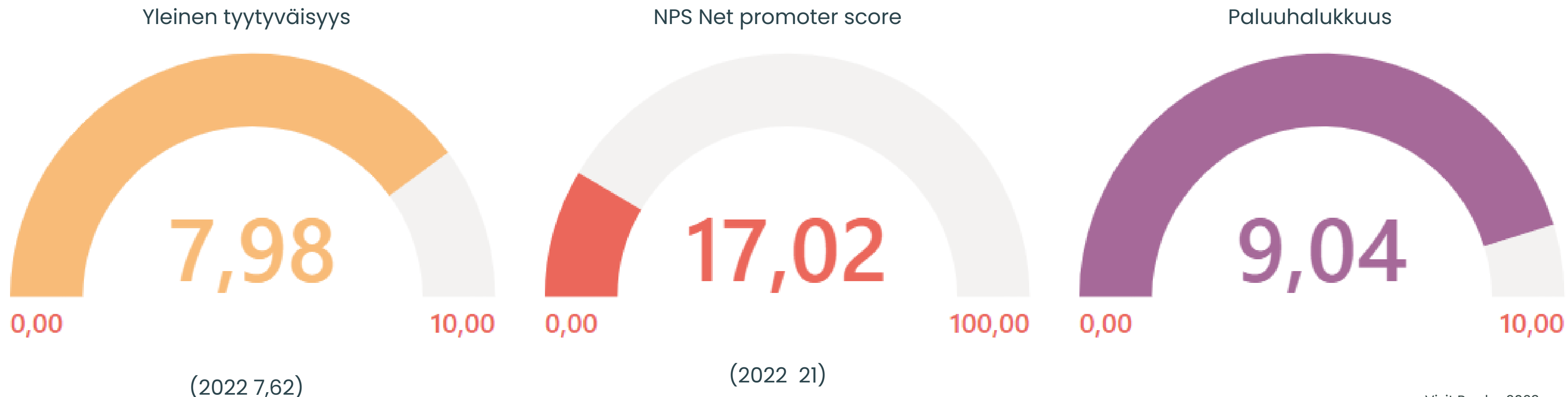
Opastettuja retkiä. Onneksi saimme hienon opastetun kierroksen taksilta, kuljettaja tunsu Raahen historian erittäin hyvin.

Matkailun mittareita - matkailijakysely

Asiakastyytyväisyys

NPS tarkoittaa suositteluhalukkuutta. Yleinen tyytyväisyys ja NPS ovat olleet samalla tavalla tutkittuna 2022 ja 2023 kyselyissä. Dramaattista muutosta niissä ei ole näiden vuosien välillä tapahtunut. NPS on usein käytetty ja helposti vertailukelpoinen monien alojen välillä. Asteikko menee välillä -100 ja +100. Hyvät arvot ovat yli 50 päästäessä, eli meillä on siihen hiukan matkaa. Sinällään 20 paikkeilla oleva NPS on hyvin tyyppillinen kaupunkikohteille.

Paluuhalukkuus lisättiin tälle vuodelle uutena arvona. 9,04 on kiitettävä arvosana, kun 10 maksimi.



Tervetuloa mukaan!

Terhi Eteläinen
matkailupäällikkö
Visit Raabe

040 130 3884
terhi.etelainen@raabe.fi

www.visitraabe.fi
matkailu@raabe.fi | 044 439 3240

Jaa parhaat hetkesi
#visitraabe @visitraabe

