

Visit Raahen kumppanuusverkoston tavoitteena on kasvattaa Raahen seudun matkailubrändin tunnettuutta ja kiinnostavuutta sekä palveluiden ja tuotteiden ostettavuutta kotimaisilla ja kansainvälisillä matkailu-markkinoilla. Yhteistyökumppanimme pääset mukaan Visit Raahen erilaisiin markkinointi- ja myyinnedistämistoimenpiteisiin sekä yhteistyöverkostoihin. Valitsemasi kumppanuuspaketti määrittää palvelujesi ja tuotteidesi näkyvyyden Visit Raahen yhteismarkkinoinnissa.

NÄKYVYYSTASO

HINTA (alv 0%)/ VUOSI

PAKETIN SISÄLTÖ

	KATISKA 0 € yhdistyksille	VERKKO 150 €	RYSÄ 500 €	NUOTTA 3 000 €
KOHDEKORTTI VISIT RAAHE VERKKOSIVUILLA VISIT FINLAND DATAHUBIN KAUTTA	✓	✓	✓	
KOHDEKORTTIEN MÄÄRÄ VISIT RAAHE VERKKOSIVUILLA KPL	1	1-2	1-5	
TUOTTEIDEN KURATOINTI VISIT FINLAND DATAHUBISSA	✓	✓	✓	
BANNERIKUVA/VIDEO VISIT RAAHE VERKKOSIVUILLA			✓	
SOMEJAKO 1-2 KRT VUODESSA		✓	✓	
SPONSOROITU SOMEJAKO 3-5 KRT VUODESSA			✓	
FACEBOOK -TAPAHTUMAN RINNAKKAISJÄRJESTÄJYYS	✓	✓	✓	
MAHDOLLISUUS KÄYTTÄÄ VISIT RAAHE-LOGOA OMASSA MARKKINOINNISSA	✓	✓	✓	
MAHDOLLISUUS OLLA MUKANA VAIKUTTAJA- JA MATKANJÄRJESTÄJÄVIERAILUILLA TEEMAT HUOMIOIDEN			✓	
YRITYSLOGO JA LINKKI VISIT RAAHE VERKKOSIVUILLA				✓
MUKANA YHTEISTYÖSSÄ -KAMPANJASSA				✓

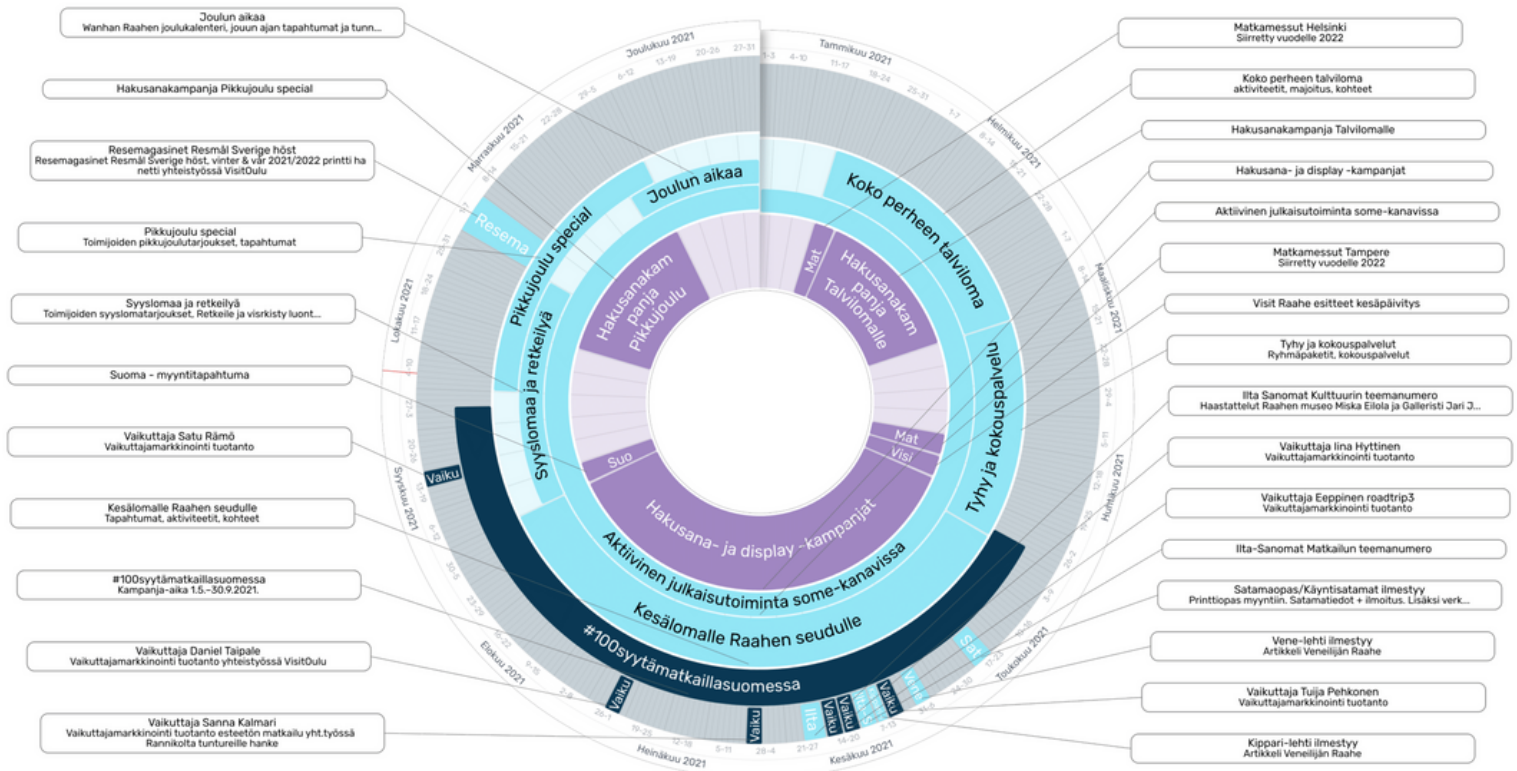
Matkailutoimijoiden kanssa sovitaan erikseen toimenpiteistä ja niiden toteuttamisesta, kuten messu- ja myyntitapahtumat, näkyvyys Visit Raahen tuottamissa esitteissä, tuotemanuaaleissa ja kartoissa, osallistuminen matkanjärjestäjä- ja mediavierailuihin ja muu medianäkyvyys.

Kumppanina matkailutoimija sitoutuu välittämään toiminnastaan ajantasaista tietoa, osallistumaan kestävä matkailun kehittämistöimiin, sitoutuu aktiivisuuteen toimijaverkostossa sekä omien markkinointi- ja myyntikanavien kehittämisessä. Nuotta-paketti on tarjolla Visit Raahen ystäville myös matkailutoimialan ulkopuolella.

Sopimuskausi on yksi (1) kalenterivuosi. Sopimus uusiutuu automaattisesti seuraavalle sopimuskaudelle, ellei sitä irtisanota kirjallisesti viimeistään kahta (2) kuukautta ennen kuluvan sopimuskauden päättymistä. Visit Raahen varaa oikeudet pakettien sisällön muuttamiseen esimerkiksi digitaalisten ratkaisujen kehittyessä. Hintoihin lisätään alv 24%.

Visit Raahen markkinointitoimenpiteet ulottuvat koko kalenterivuodelle erilaisilla vuosittain toistuvilla teemoilla sekä ajankohtaisilla kampanjoilla. Visit Raahen verkkosivuilla on esiteltynä seudun matkailutarjooma kumppanuuspaketteihin kuuluvilla kohdekorteilla sekä teema- ja kohderyhmäkohtaisissa artikkeleissa. Facebook-, Instagram- ja hakusanamainonnalla kävijäliikennettä ohjataan Visit Raahen verkkosivuille sekä matkailutoimijoiden omiin kanaviin. Pääpaino markkinoinnissa on digitaalisissa medioissa, Visit Raahen tuottaa myös esitteitä ja mainostaa printtimateriaaleissa. Tuotantoja voidaan toteuttaa myös yhteistyössä muiden alueiden ja valtakunnallisten yhteistyökumppaneiden kanssa. Alla olevassa vuosikellossa on esimerkkinä tiivistelmä markkinoinnin toimenpiteistä vuonna 2021.

MARKKINOINNIN TOIMENPITEITÄ 2021



Tunnuslukuja Visit Raahen kanavista (tilanne 10/2021):

Visit Raahen verkkosivuilla 8/20-8/21 oli katseltujen sivujen kokonaismäärä noin 180 000. Heinäkuun 2021 aikana verkkosivuilla vieraili yli 35 000 käyttäjää. Visit Raahen Facebookissa seuraajia on yli 10 000 ja kesäaikaan julkaisun viikkokattavuus on noin 70 000 Facebook käyttäjää. Instagramissa seuraajia on yli 4 000, käyttäjien aihetunnisteella #visitraahe tagaamia julkaisuja on yli 20 500.

Yhteystiedot: vs. matkailupäällikkö Terhi Eteläinen 040-130 3884. Sähköposti etunimi.sukunimi@raahe.fi

Lisätietoja: www.visitraahe.fi/mukaan-visit-raaheen ja www.facebook.com/raahenseudunmatkailunkehittaminen