

# RAAHEN SEUDUN MATKAILUN MASTERPLAN JA INVESTOINTISUUNNITELMA 2025-2030

*Glööste*

**VISIOMME:** RAAHEN SEUTU ON TUNNETTU VASTUULLINEN MATKAKOHDE, JOSSA YKSITTÄISETKIN MATKAILIJAT VOIVAT KOKEA ELÄMÄNTAVAN MERIKAUPUNGIN HISTORIALLISISSA MILJÖISSÄ, ELÄVISSÄ KYLISSÄ SEKÄ SAARISTON JA JOKIVARSIEIN AINUTLAATUISSA LUONNOSSA.

**MISSIOMME:** TAVOITTEELLISEN YHTEISTYÖN AVULLA KEHITÄMME SEUDUN VETOVOIMAA MYÖS KANSAINVÄLISESTI.

## POTENTIAALISIA INVESTOINTIKOhteita



**SIIKAJOKI** Tauvon kaavoitus ja infran rakentaminen vapaa-ajan asumiselle ja palveluille, palvelurakenteen kehittäminen. Ruukin Kreivinsaaren tapahtumakeskuksen kehittäminen.

Raahentienoon golf ja Hietamaan vapaaikakeskuksen toiminnallinen kehittäminen.

**RAAHE** Pitkänkarin ja Kaupunginrannan kaavat toteutukseen, Mikonkarin kaavoitus, Wanhan Raahen kiinteistöt, kuvauspaikat, tapahtumarakenteet, Pikkulahden uimaranta. Rakennuttaja/operaattori sauna/maauimalatoiminnalle.

**PYHÄJOKI** Luontoelämysmatkailun ja vapaa-ajan rakentamisen mahdollistava kaavoitus ja infra. Kalastus- ja vesiuurheilukeskus Elävisluoto/Tervo. Kielosaaren kehittäminen.

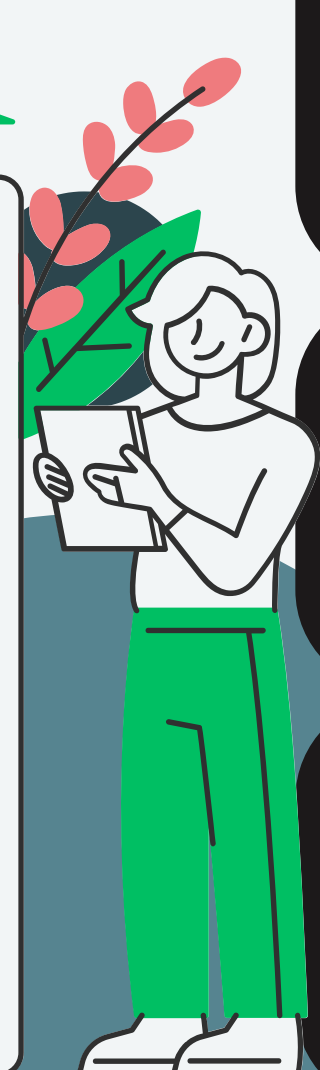


## AJURIT

Vastuullisuus. Digitaalisuus.  
Ostettavuus. Investoinnit.  
Mahdollistaminen.  
Pitkäjänteisyys. Pito- ja  
vetovoima.

## TAVOITTEISIIN YHTEISTYÖLLÄ

Raahen kaupunki, Sikajoen ja  
Pyhäjoen kunta ja toimialat,  
Raahen seudun kehitys ja Visit  
Raahen, matkailutoimijat,  
yrittäjäjärjestöt,  
tapahtumajärjestäjät,  
asukkaat, sidosryhmät.



## VETOVOIMATEKIJÄT

Historiallinen Wanha Raahen  
Yksilömatkailijan elämystarjonta  
Historialliset miljööt  
Tapahtumat ympäri vuoden  
Luontoreitistöt ja saaristo



## KOHDERYHMÄT

Luontomatkailija  
Kulttuuri- ja tapahtumamatkailija  
Ryhmä- ja kokous/työmatkailija  
Päiväkävijä  
Muut potentiaaliset kohderyhmät



## TAVOITTEET

Vastuullisesti ja ammattimaisesti tuotettua, helposti ostettavaa, kiinnostavaa tekemistä merellisissä ja vedellisissä ympäristöissä kotimaisille ja kansainvälisille, myös yksittäisille, matkailijoille.  
Uusilla investoinneilla ja toimijaverkostoilla kannattavaa liiketoimintaa, kokeiluilla elävyyttä.



## TOIMENPITEET

Seudullinen kasvuohjelma, yhteis- ja yritysmarkkinoinnin ja tuote- ja tapahtumakehittäminen, vastuullisuussertifiointi, asukkaiden osallistaminen, kärkihankkeiden investointiohjelma, investorimateriaali, pop-up ja tapahtumainfran kehittäminen, tiedolla johtaminen, osaamisen kasvattaminen.



## TULOksELLINEN TOTEUTUS

Toteutuksen koordinointi seudullisella verkostoyhteistyöllä.  
**Kasvuun:** rekisteröidyt yöpymiset, kansainvälisyys, digitaalisesti ostettavat tuotteet, suositteluhaluus, yhteismarkkinointi, asukastyytyväisyys, investoinnit.